



## PRODUCTOS DE CONOCIMIENTO A POLÍTICAS PÚBLICAS



Ver presentación

Los productos de conocimiento que normal y periódicamente produce y entrega a nivel global el PNUD y se expresan en libros, informes, reportes, entre otros textos (e.g. el Informe sobre Desarrollo Humano), no siempre se materializan en el accionar y quehacer cotidiano de las Oficinas de Campo en su trabajo de apoyo a los gobiernos de los países con resultados específicos. En sentido contrario, las experiencias exitosas de esas Oficinas no siempre constituyen casos de reflexión en esos productos de conocimiento globales. Existe por tanto una cierta desconexión, de ida y vuelta, entre los productos de conocimiento y los elementos más concretos de la política pública que se ejecuta en los países en beneficio de los ciudadanos.

### ¿Qué es y qué busca lograr?

“De Productos de Conocimiento a Políticas Públicas”, KPP por sus siglas en inglés, es una metodología que consiste en empalmar o enlazar, de ida y vuelta, las recomendaciones de los productos de conocimiento del PNUD con los elementos más concretos de la política pública de los Estados. Es decir, todos aquellos servicios consumidos por el ciudadano que pueden apoyar los resultados de transformación. De esta manera, KPP busca aprovechar el potencial de las recomendaciones de los productos de conocimiento del PNUD y convertirlos, a través de la acción de la Oficina de Campo, en resultados transformacionales concretos. De esta forma se fortalece el posicionamiento del PNUD como organismo de cooperación proveedor de conocimiento aplicado al desarrollo humano sostenible, lo que se traduce no sólo en análisis y recomendaciones derivadas del conocimiento, sino también en una corporación con un alto grado de integración global, regional y nacional, para generar entornos concretos que propicien agendas y espacios de cooperación. De esta manera se consolida la gobernabilidad democrática, a través de una respuesta efectiva del sector público a las demandas y actuales necesidades de los ciudadanos en su búsqueda constante de mecanismos que faciliten de forma efectiva el paso de la estrategia a la operación.

### ¿Para quién es el Módulo de Productos de Conocimiento a Políticas Públicas?

Inicialmente el módulo está siendo desarrollado para las Oficinas de Campo del PNUD de América Latina y El Caribe que así lo requieran

### ¿En qué consiste la metodología de trabajo de Módulo de Productos de Conocimiento a Políticas Públicas?



La metodología, lejos de ser una receta, es un conjunto de métodos, procesos de trabajo, recomendaciones y herramientas informáticas que se resumen en tres pasos:

1. Identificación de Objetivos, Productos y Resultados que componen los respectivos Producto de Conocimiento (Matriz OPR).
2. Empalme o conexión de la materialidad del Producto de Conocimiento con los productos concretos que se vienen implementando en el país, a través de las políticas y capacidades nacionales.
3. Presentación del Producto de Conocimiento en clave nacional, a actores nacionales públicos y de la sociedad civil, gracias al ejercicio de empalme realizado, lo que facilita la empatía y la visión práctica de impulsar las propuestas sobre lo empalmado y sobre planes de futuro inmediato.

### **¿En dónde se ha implementado el Módulo de Productos de Conocimiento a Políticas Públicas?**

- República Dominicana, Santo Domingo, Oficina de Campo del PNUD, 2021

### **¿Qué ofrece el PNUD-SIGOB para la implementación de Módulo de Productos de Conocimiento a Políticas Públicas?**

Se ofrece acompañamiento técnico permanente durante la implementación de la metodología y sus procesos de trabajo, a través de la realización de cuatro talleres con los Oficiales de la Oficina, que concluyen con la construcción de narrativas que ofrecen oportunidades a la Oficina de Campo.

El ejercicio queda plasmado en una base de datos vinculada a actores estratégicos del sector público, sector privado y la sociedad civil, facilitando la empatía e impulsando propuestas de solución para la creación de espacios de cooperación público-privada, en relación con las recomendaciones del producto de conocimiento.

### **¿Cuáles son los requisitos para la implementación del Módulo de Productos de Conocimiento a Políticas Públicas?**

- Identificar un punto focal de la Oficina de Campo para acompañar el liderazgo operativo de la implementación de la metodología.
- Compromiso por parte de los Oficiales de las Unidades Programáticas de las Oficinas de Campo para cumplir con el plan de trabajo acordado.
- Involucramiento del personal del área de Comunicaciones de la Oficina de Campo, para la construcción de narrativas en el marco de un taller.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

- Recomendaciones del producto de conocimiento alineadas a los principales instrumentos de planificación nacional, a las iniciativas y proyectos del PNUD y a los actores nacionales estratégicos.
- Construcción de narrativas con el objetivo de crear o fortalecer los espacios de cooperación con actores muy específicos y con un rol de relevancia dentro de los proyectos incorporados en la metodología.
- Agenda de comunicaciones estratégicas.

Presentación del ejercicio de empalme del producto de conocimiento con los instrumentos de planificación nacional e iniciativas del PNUD a actores estratégicos del sector público, sector privado y la sociedad civil, facilitando la empatía e impulsando propuestas de solución

Oportunidad de generar acción concreta en los siguientes aspectos:

- Fortalecer proyectos/iniciativas en marcha, de acuerdo a los planteamientos planteados en el producto de conocimiento.
- Extender proyectos/iniciativas en marcha, según las propuestas del producto de conocimiento.
- Posicionar a la Oficina de Campo y al PNUD, con relación a aquellos proyectos o iniciativas que ya tienen incorporada en su ejecución elementos propuestos por los productos y líneas argumentativas del producto de conocimiento.

## EXPERIENCIAS

Oficina de Campo de la República Dominicana, 2021-Actualidad.

- Principales indicadores de proceso
- 8 Oficiales de Programas de la Oficina de Campo capacitados en la implementación de la metodología.
- 12 proyectos/iniciativas de la Oficina de Campo priorizados para la implementación de la metodología.
- 125 actores del sector público, privado y sociedad civil identificados, de los cuales 95 han sido priorizados como actores estratégicos para la construcción de agenda en el marco de esta metodología.
- - Principales indicadores de políticas públicas gestionadas

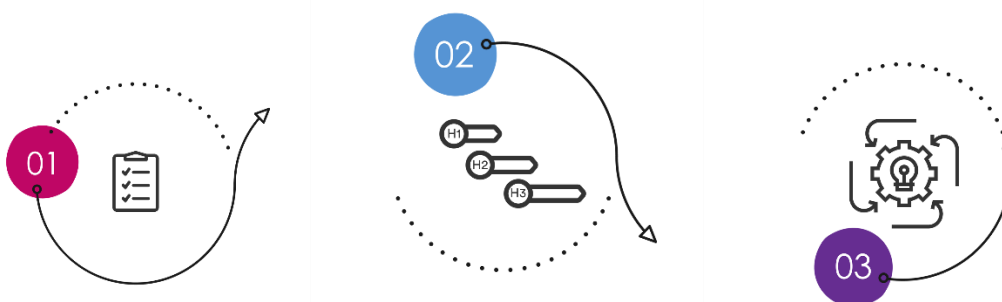
Productos del Informe de Desarrollo Humano (IDH) 2020, empalmados a la siguiente cantidad de líneas de acción en cada uno de los siguientes instrumentos:

- Empalme con los proyectos del PNUD: 27 productos del IDH empalmados con 53 productos del PNUD (los cuales fueron extraídos de 12 proyectos/iniciativas del PNUD).
- Programa de Gobierno 2020-2024: 21 productos IDH identificados.

- Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) 2021-2024: 21 productos IDH identificados.
- Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2012-2030: 20 productos IDH identificados.
- Proyectos de Inversión del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) 2021: 13 productos IDH identificados.
- Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (PEI MIMARENA) (2020-2023): 12 productos IDH identificados.
- 33 Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

El PNUD-SIGOB ofrece para la implementación del Sistema de Gestión de Iniciativas una metodología compuesta de 3 etapas, las cuales se podrán reproducir durante el proceso de implementación para la incorporación de nuevas iniciativas y/o ajustar de acuerdo a las condiciones institucionales de cada proyecto:



1. IDENTIFICACION DE OBJETIVOS, PRODUCTOS Y RESULTADOS (MATRIZ OPR):  
Producto de conocimiento no empalmados. Se ven como oportunidades de nuevos cursos de acción para posicionar el producto de conocimiento.
2. ACCIÓN DE EMPALME CON LOS SIGUIENTES INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA:
  - Estrategia nacional
  - Prioridades de la Oficina de Campo
  - CDP + Proyectos PNUD
  - Plan Nacional de Desarrollo
  - Proyectos de Inversión
  - Productos en curso
  - Marco jurídico de contexto.
3. GESTIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN:



Reuniones con Centro de Gobierno y Ministerios:

- Posicionamiento de conceptos e innovaciones del producto de conocimiento.
- Cooperación a servicios vinculados al producto de conocimiento: ampliación de proyectos, nuevos proyectos, asistencias técnicas, entre otros.

Reuniones con Sociedad Civil:

- Debate – Posicionamiento de conceptos del producto de conocimiento.
- Espacios de cooperación público-privado con relación a las recomendaciones del producto de conocimiento.

## **PLATAFORMA DE INFORMACIÓN**